

***Reklama***

# *Co to reklama ?*

Informacja połączona z komunikatem perswazyjnym. Zazwyczaj ma na celu skłonienie do nabycia lub korzystania z określonych towarów czy usługi, popierania określonych spraw lub idei (np. promowanie marki).

# *Cechy dobrej reklamy*

- Duża widoczność
- Skojarzenie z emocjami
- Skonkretyzowanie
- Nietypowość
- Oryginalność
- Delikatna perwersja
- Skojarzenia z tradycjami

# *Reklama typu spam*

Spam jest reklamą, która charakteryzuje się tym, że treść wiadomości jest niezależna od tożsamości odbiorcy, a odbiorca nie wyraził zgody na otrzymanie tej wiadomości. Co więcej, po treści takiej wiadomości reklamowej możemy wywnioskować, że nadawca poprzez jej przesyłanie może odnieść jakiś zysk. Reklamy typu spam są wysyłane na adresy mailowe. Dzielimy je na dwa rodzaje. Pierwszym z nich jest niezamawiana oferta handlowa, czyli tzw. spam komercyjny o charakterze reklamowym. Tego typu spam jest przez polskie prawo zakazany. Do nich należą przede wszystkim apele organizacji społecznych, partii politycznych, prośby o pomoc, ostrzeżenia o wirusach komputerowych itp. Spamerzy często podszywają się pod bankowców prosząc o podanie hasła .

# *Reklama zewnętrzna*

Reklama zewnętrzna nazywana jest również reklamą typu outdoor. Reklama tego typu prezentowana jest najczęściej na specjalnie do tego celu przygotowanych nośnikach reklamy, czyli na tablicach reklamowych, billboardach, słupach ogłoszeniowych, nośnikach, które zamontowane są na wiatach przystankowych oraz na citylightach, telebimach, kioskach czy też elektronicznych tablicach. Do tej formy reklamy zaliczamy również wszelkiego rodzaju oklejanie budynków.

# *Reklamy nie dla dzieci*

Kwestie związane z reklamami kierowanymi do dzieci reguluje m.in. ustawa o radiofonii i telewizji, która zakazuje np. reklam bezpośrednio nawołujących dzieci do kupowania produktów i zachęcających je do wywierania presji na rodziców. Także w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji są zapisy zakazujące wykorzystywania w reklamach łatwowierności dzieci. Eksperci są jednak zgodni: najlepiej przed wpływem reklam dzieci ochronić mogą rodzice.

***Koniec***

# *Strony, z których skorzystałam:*

<http://www.cocktailart.pl/>

<http://www.wikipedia.pl/>

<http://www.google.pl/grafika>