

Reklama

Klaudia Pyka

Historia reklamy

- Swoiste formy reklamy pochodzą z czasów starożytnych. Stosowali reklamę w postaci napisów na ścianach budynków, kamiennych lub terakotowych szyldów karczmy, zajazdy. Średniowieczni handlowcy wykrzykiwali ceny oraz zachwalali cechy swoich towarów i dóbr. W ten sposób powstała pierwsza w historii forma reklamy – reklama ustna.
- W starożytnej Grecji pojawiła się reklama pisemna. Miała ona charakter spisanych informacji dotyczących wydarzeń kulturalnych i sportowych.
- Wynalezienie przez Gutenberga druku zrewolucjonizowało reklamę. Za umowną datę wynalezienia druku uznaje się rok 1450. Pojawiły się pierwsze gazety a w nich pierwsze reklamy prasowe.



Polska reklama prasowa, 1936–1937



Etapy projektowania reklamy

- Tworzenie świadomości produktu, firmy lub marki.
- Wzbudzanie zainteresowania produktem, firmą lub marką.
- Wzbudzanie pożądanego oferty.
- Wywoływanie oczekiwanej akcji (np. zakupu).



Korzyści reklamy



- Powszechna informacja o produkcie.
- Finansowanie mediów działalności sportowej, kulturalnej.
- Kształtowanie postaw społecznych.

Zagrożenia płynące z reklamy

- Wprowadzenie w błąd reklamobiorcy.
- Wzbudzanie nadmiernych potrzeb konsumpcyjnych.
- Promocja zachowań społecznych i zwyczajów negatywnie wpływających na jednostkę.
- Wyrabianie obojętności na przekaz społeczny.
- Manipulacja odbiorcami przez użycie środków pozaracjonalnych, jak np. popęd seksualny, uzależnienie od papierosów i inne.

Funkcje reklamy

- Edukacyjna
- Informacyjna
- Wspierania sprzedaży
(przypominanie, nakłanianie)
- Konkurencyjna
- Manipulacyjna
- zachęcająca
- przypominająca



KONIEC ;)

Źródła:

-<http://pl.wikipedia.org/wiki/Reklama>