

# Co to jest REKLAMA?

*Autor: Jacek Wasik*

# Co to jest REKLAMA?

- Reklama (z łac. *reclamo, reclamare*) – informacja połączona z komunikatem perswazyjnym. Zazwyczaj ma na celu skłonienie do nabycia lub korzystania z określonych towarów czy usług, popierania określonych spraw lub idei (np. promowanie marki).
- Reklama przybiera różną postać – od rzetelnej informacji o cechach produktu, spotykanej głównie w prasie specjalistycznej, po wychwalanie produktu bez rzetelnej informacji merytorycznej o przedmiocie reklamy, co często przypisuje się reklamie telewizyjnej.



- Czasem reklama łączona jest z korzyściami dla osób decydujących o skorzystaniu z przedmiotu reklamy - np. firmy sponsorują wyjazdy szkoleniowe lub pseudo-szkoleniowe w atrakcyjne miejsca - co jest na pograniczu reklamy i korupcji.
- Ponieważ celem reklamy jest skuteczność ich oddziaływania na odbiorcę, dlatego można się spotkać w reklamie z treściami wywołującymi np. skandal obyczajowy lub procesy sądowe. Dzięki temu wzrasta zainteresowanie wokół reklamy a tym samym siła oddziaływania kampanii reklamowej.
- Zdecydowana większość reklam charakteryzuje się celami komercyjnymi. Można jednak wyróżnić również reklamę społeczną oraz reklamę polityczną. Ponadto istnieją zjawiska łączące ze sobą wymienione typy reklam - reklamy powstające w ramach kampanii marketingowych łączących cele komercyjne z celami społecznymi (tak prowadzony marketing określa się mianem marketingu społecznie zaangażowanego (ang. Cause Related Marketing). Tego typu reklam nie należy mylić z reklamami społecznymi.

# Reklamy

STRUKTURA DREWNA

PANEL PODŁOGOWY  
DĄB NICEJSKI

7 mm

14<sup>98</sup> m<sup>2</sup>

12 LATA

castorama

Crazy Wolf

Napój Energetyczny

Bez còkru 0,25ml

1,59 PLN

DZIEŃ PO DNII NISKIE CENY

Zestaw kominkowy  
VARENA patyna

Zestaw zawiera:  
• pogrzebacz  
• szczotkę  
• szufelkę  
• szczypce

168

castorama

Budapest Romantyczna Urszula  
www.castorama.pl

WYŚLIJ  
SŁONIA DO  
USTRONIA

A sam pędz  
do Media Markt

DZIEŃ PO DNII NISKIE CENY

Piec kominkowy  
BERGEN

• moc 4 kW  
• pełnowymiarowy  
• regulacja temperatury  
• zabezpieczenie przed  
• paleniem  
• czarna patyna

456-

castorama

Budapest Romantyczna Urszula  
www.castorama.pl

Media Markt

30 min  
do tego  
co lubisz!

Media Markt

# Reklamy prasowe

WIELKA ENCYKLOPEDIA BRITANNICA  
W NOWYM WYDANIU

**Nota**

WYDAWCA  
WYDZIAŁ WYDAWNICZY  
WYDZIAŁ WYDAWNICZY  
WYDZIAŁ WYDAWNICZY



Pracownia Techniczna  
**Nota**



**HABERBUSCH  
& SCHIELE S.A.**

**HABERBUSCH & SCHIELE S.A.**



**HABERBUSCH & SCHIELE S.A.**

WHEN IN DOUBT—"LOOK IT UP" IN  
The  
*Encyclopaedia Britannica*



The Sum of Human Knowledge

29 volumes, 20,150 pages,  
44,000,000 words of text.  
Printed on thin, but strong  
opaque India paper, each  
volume but one inch in  
thickness.

Obtain this famous book in 10/11 by the  
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS (London)


THE BOOK TO ASK QUESTIONS OF

FOR READING OR FOR STUDY



**Coca-Cola**

Motory „URSUS“



Warszawskiego  
Tow. Udziałowe-  
go „URSUS“  
Sprzedaje  
**Władysław  
Ostachowicz**  
Lwów, L. Sapieży 20.

**KONIEC**

# Strony z których korzystałem

- [http://www.google.pl/search?tbm=isch&hl=pl&source=hp&biw=1366&bih=643&q=reklama&gbv=2&oq=reklama&aq=f&aqi=&aql=&gs\\_sm=e&gs\\_upl=8411200](http://www.google.pl/search?tbm=isch&hl=pl&source=hp&biw=1366&bih=643&q=reklama&gbv=2&oq=reklama&aq=f&aqi=&aql=&gs_sm=e&gs_upl=8411200)

- <http://pl.wikipedia.org/wiki/Reklama>

-