

teraz **10 razy więcej**
w tej samej cenie,
czyli
Neostrada **20Mb/s**
w dawnej cenie
2Mb/s

Reklama



teraz **10 razy więcej**
w tej samej cenie,
czyli
Neostrada **20Mb/s**
w dawnej cenie
2Mb/s

Co to jest reklama

połączona z komunikatem perswazyjnym. Zazwyczaj ma na celu skłonienie do nabycia lub korzystania z określonych towarów czy usług, popierania określonych spraw lub idei (np. promowanie).

Reklama przybiera różną postać – od rzetelnej informacji o cechach produktu, spotykanej głównie w prasie specjalistycznej, po wychwalanie produktu bez rzetelnej informacji merytorycznej o przedmiocie reklamy, co często przypisuje się w reklamie telewizyjnej.



teraz **10 razy więcej**
w tej samej cenie,

czyli

Neostrada 20Mb/s

w dawnej cenie

2Mb/s

Historia reklamy

Swoiste formy reklamy pochodzą z czasów starożytnych.

Stosowali reklamę w postaci napisów na ścianach budynków, kamiennych lub terakotowych szyldów, karczmy, zajazdy. Średniowieczni handlowcy wykrzykiwali ceny oraz zachwalali cechy swoich towarów i dóbr. W ten sposób powstała pierwsza w historii forma reklamy – reklama ustna.



teraz **10 razy więcej**

w tej samej cenie,

czyli

Neostrada **20Mb/s**

w dawnej cenie

2Mb/s

Rodzaje reklam ze względu na treść

- reklama podprogowa
- reklama informacyjna
- reklama przypominająca
- reklama wspierająca
- reklama stabilizująca
- reklama ukryta
- reklama wprowadzająca w błąd
- reklama uciążliwa



teraz 10 razy więcej reklam ze względu na media

w tej samej cenie,
czyli

Neostrada **20Mb/s**
w dawnej cenie
2Mb/s

- reklama internetowa
- reklama telewizyjna
- reklama prasowa
- reklama radiowa
- billboard (reklama)
- reklama tranzytowa
- reklama mobilna
- reklama ambientowa
- Reklama zewnętrzna
- spam



teraz **10 razy więcej**
w tej samej cenie,
czuli

Reklama Biedronki

Neostrada
w dawnej
2M



teraz **10 razy więcej**

w tej samej cenie,

czyli

Neostrada **20Mb/s**

w dawnej cenie

2Mb/s

Zagrożenie płynące z reklamy

Wprowadzenie w błąd reklamobiorcy.

Wzbudzanie nadmiernych potrzeb konsumpcyjnych,.

Promocja zachowań społecznych i zwyczajów negatywnie wpływających na jednostkę.

Wyrabianie obojętności na przekaz społeczny.

Manipulacja odbiorcami przez użycie środków pozaracjonalnych, jak np. popęd seksualny, uzależnienie od papierosów i inne.



teraz **10 razy więcej**
w tej samej cenie,
czyli
Neostrada **20Mb/s**
w dawnej cenie
2Mb/s

Koniec

- Www.wikipedia.pl
- Www.google.pl

